

Verlag Terterian

Russischsprachige Medien
für Deutschland und Europa

Mediadaten
und Anzeigenpreisliste

Gültig ab 01.01.2007





089/500 94 813

2

Argumente für die Zeitung Germania Plus

- ☺ **kontinuierlich steigende Auflage**
- ☺ **stabile Leserschaft**
- ☺ **hohe Zahl der Leser pro Exemplar**
- ☺ **Redaktionelle Qualität fördert die Lesemenge**
- ☺ **Qualität und Quantität verbinden sich bei Germania Plus zu einer optimalen Medialeistung**
- ☺ **Leserstruktur, Lesehäufigkeit und Intensität sprechen für uns:**
breite Reichweite mit der Tendenz der kontinuierlich steigenden Anzahl
von Kaufentschlossenen und Managern

Fazit:

Germania Plus bietet eine sichere und ständig wachsende Werbe- und Kommunikationsplattform auf Russisch in Deutschland



3

089/500 94 813

Aktuelle Auflage: ca. 100 000 Ex.
(inkl. Germania Plus, München Plus und Augsburg Plus)

Daten und Fakten

Germania Plus besteht seit 1998 und gehört heute zu einem der bekanntesten und renomiertesten russischsprachigen Mediaprodukten Deutschlands. Germania Plus hat vier Regionalausgaben: *Berlin Plus*, *München Plus*, *Nürnberg Plus* und *Augsburg Plus*. Für 2007 sind weitere Regionalausgaben geplant.

Auflage: ca. 100.000 Ex.

Erscheinungsweise:

Monatlich am Anfang des Monats

Anzeigen- und Druckvorlagenschluss

(siehe S. 9)

Zeitungsformat:

Berliner Format
(315 mm x 470 mm), vollfarbig

Vertrieb:

Zu 95% wird die Zeitung *Germania Plus* in Zentren russischsprachiger, geschäftlicher und gesellschaftlicher Aktivitäten kostenlos verteilt, z.B. in russischen Läden, Arztpraxen und Kliniken, bei Rechtsanwälten und Steuerberatern, an Schaltern in Flughäfen und in Business Lunches, in Flugzeugen und Bussen, in Reisebüros, in Botschaften und Konsulaten, in Clubs, Restaurants, Bäckereien und Diskotheken etc. Außerdem werden die Zeitungen in Verkaufsstellen der internationalen Presse an vielen Bahnhöfen und Flughäfen angeboten und werden an Abonnenten geschickt. Seit Oktober 2005 werden die Zeitungen auch an Management von ca. 50 mittleren und größeren Unternehmen in Moskau, St. Petersburg und Kiev ver-

schickt — die Anzahl dieser Abonnentengruppe wächst ständig. Der Vertrieb *Germania Plus* findet hauptsächlich in Deutschland statt (ausführlichere Informationen dazu, siehe S. 9).

Verlag:

Germania Plus und ihre Regionalausgaben *München Plus* und *Augsburg Plus* sind Produkte des Verlages Terterian, der sich auf russischsprachige Mediaprodukte spezialisiert hat. Neben Zeitungen werden hier Reiseführer, Bücher, Kalender, Karten, Flyers, Visitenkarten, Broschüren und andere Produkte verlegt. Zum Verlag Terterian gehören auch die Werbeagentur MiD, Zentrale Theater- und Konzertkassen in München und Augsburg und ein Kartographischer Dienst.

Geschäftsleitung

Ashot Terterian (Verleger)
Inna Sawwatejewa
(Chef-Redakteurin)

Tel.: 089 / 500 94 813
Fax: 089 / 4209522779

E-mail:

zeitung@germaniaplus.de

Anschrift:

Verlag Terterian
Germania Plus
Pelkovenstr.148
D-80992 München
Deutschland



089/500 94 813

4

Professionelles Journalismus
und die regionale Nähe zu
Lesern.

Redaktionelles Konzept

Germania Plus ist eine Publikumszeitung. Die Sprache der Zeitung ist russisch — dadurch kann man am besten die Zielgruppe ansprechen. Die Zeitung wird seit 1998 herausgegeben und hat ihre Stammlerschaft gewonnen. Andererseits entwickelte sich *Germania Plus* ständig weiter: fast jeden Monat wird der Verbreitungsraum und seine Dichte erweitert, kontinuierlich wächst die Auflage. Die hauptsächlich kostenlose Verteilung von *Germania Plus* sichert auch den barrierefreien Zugang zu verschiedensten Kundenschichten und gute Reichweiten und großen Nutzen.

Das redaktionelle Konzept der *Germania Plus* hat sich seit Jahren bewährt: professioneller Journalismus und die regionale Nähe zu Lesern. Für *Germania Plus* schreiben exzellente Journalisten aus Deutschland, Russland und der Ukraine, auch Spezialisten im Recht,

in der Wirtschaft und der Medizin. Das Dominieren von guten und eigenen Texten und ein professionelles Design sind deutliche Unterscheidungsmerkmale von *Germania Plus*, die auch von Seriosität zeugen und ein höheres Vertrauen zu veröffentlichten Inhalten hervorrufen. Das Themenspektrum spiegelt im Wesentlichen die Interessenlage der Leser wider. Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Zeitgeschichte, Gesundheit und Kultur sind die Eckpfeiler des Konzepts. Zum traditionellen Publikumsliebhaber in allen Geschlechts-, Alters- und Verdienstgruppen gehört die Humorseite — sie beinhaltet immer originelle Artikel und Zeichnungen von begabten und zum Teil berühmten Kabarettisten und Grafikern. Regelmäßige Quiz, Fotowettbewerbe, Präsentationen und natürlich die Arbeit unserer Korrespondenten vor

Ort erlauben es dem Verlag ständig im Kontakt mit seinen Lesern zu sein und Kundenbindungen zu pflegen und zu stärken.

Im Vergleich mit seinen Wettbewerbern gelingt der Zeitung *Germania Plus* eine höhere Übereinstimmung zwischen Leserwünschen und angebotenen Themen. Daraus resultiert eine hohe Zeitungsnutzung, die wiederum eindeutig positiv auf die Beachtung von Anzeigen wirkt. Qualität und Quantität verbinden sich bei *Germania Plus* zu einer optimalen und effektiven Medialeistung. Die positive Auflagenentwicklung und die wachsende Reichweite sind eine gute Leistungsprognose für *Germania Plus* — davon zeugt auch die wachsende Anzahl von Werbeaufträgen.

Zielgruppe

Laut einer Statistik von 2004 liegt die Anzahl der Immigranten aus den postsowjetischen Regionen bei ca. 3.500.000 Menschen. Für alle diese Menschen ist Russisch nach wie vor die wichtigste Kommunikations-sprache. Es ist inzwischen eine deutliche, neue Marktische entstanden, in der Produkte, Dienstleistungen und Media auf Russisch angeboten werden. Zu dieser Lesergruppe muss man noch viele Deutsche aus Ostdeutschland dazu addieren, da viele von ihnen sehr gut russisch können, dazu gehören auch führende deutsche Politiker wie die Bundeskanzlerin Frau Merkel. Die Reichweite wird auf 290.000 Leser im Monat geschätzt. Es entspricht in etwa 9,35% der ruschsprachigen Gesamtbevölkerung in Deutschland.



089/500 94 813

5

Vertrieb



- 95%
- 90%
- 80%
- 70%
- 60%
- 50%
- 40%
- 30%
- 20%
- 10%
- 0%

Zu 95% wird die Zeitung *Germania Plus* in Zentren russischsprachiger, geschäftlicher und gesellschaftlicher Aktivitäten kostenlos verteilt, z.B. in russischen Läden, Arztpraxen und Kliniken, bei Rechtsanwälten und Steuerberatern, an Schaltern in Flughäfen und in Business Lunches, in Flugzeugen und Bussen, in Reisebüros, in Botschaften und Konsulaten, in Clubs, Restaurants, Bäckereien und Diskotheken etc. Außerdem werden die Zeitungen in Verkaufsstellen der internationalen

Presse an vielen Bahnhöfen und Flughäfen angeboten und werden an Abonnenten geschickt. Seit Oktober 2005 werden die Zeitungen auch an Manager von ca. 50 mittleren und größeren Unternehmen in Moskau, St. Petersburg und Kiev verschickt — die Anzahl dieser Abonentengruppe wächst ständig. Der Vertrieb *Germania Plus* findet hauptsächlich in Deutschland statt.

An folgenden Orten sind unsere Zeitungen erhältlich

Abensberg, Ahlen/Westf, Ahrensburg, Ainring, Altdorf, Altötting, Amberg, Aschersleben, Aschheim, Augsburg, Bad Harzburg, Bad Rappenau, Bad Tölz, Bad, Wiessee, Bayreuth, Berlin, Biberach , Bielefeld, Bingen, Böblingen, Bonn, Braunschweig, Bremen, Büchlberg, Büchlberg, Buchloe, Burgkirchen, Burgkirchen, Burglengenfeld, Cham, Chemnitz, Coburg, Cuxhaven, Dachau, Deggendorf, Deggendorf, Diepholz, Dingolfing, Dinslaken, Dortmund, Duisburg, Einsbach, Eisleben, Elmshorn, Emden, Erding, Erfurt,

Essen, Feldkirchen, Frankfurt am Main, Freising, Fulda, Fürstenfeldbruck, Gelsenkirchen, Geretsried, Geretsried, Germering, Gilching, Gräfelfing, Grafenau, Grafing, Gütersloh, Haar, Haar bei München, Halle/Saale, Hamburg, Heidenheim, Heidenheim, Heimstetten, Hemau, Hersching, Hirschau, Horb-Mühlingen, Ilmried, Ingolstadt, Ismaning, Itzehoe, Jetzendorf, Karlsruhe, Kaufbeuren, Kiel, Kirchheim, Kitzingen, Kolbermoor, Köthen, Krefeld, Krumbach, Landau, Landsberg, Landshut, Leer, Leipzig, Lübeck, Lüneburg, Magdeburg,

Manching, Manching, Maulburg, Memmingen, Merklingen, Mindelheim, Moosburg, Moosburg, München, Neubrandenburg, Neuburg, Neufahrn bei Freising, Neumarkt, Neumünster, Neustadt, Neustadt a.d. Aisch, Neu-Ulm, Nienburg, Nittenau, Nördlingen, Northeim, Nürnberg, Oberschleissheim, Ochsenfurt, Offenbach, Oldesloe, Osnabrück, Ottersheim, Peißenberg, Petershausen, Pfaffenhofen, Pfaffenhofen, Pfarrkirchen , Pforzheim, Pinneberg, Plattling, Potsdam, Puchheim, Putzbrunn, Quedlinburg, Regensburg, Rendsburg, Rosenheim,

Rostock, Schwabhausen, Schwäbisch Hall, Schweinfurt, Schwerin, Seefeld, Simbach, Stade, Stendal, Stralsund, Straubing, Stuttgart, Tann, Taufkirchen, Taufkirchen, Töging, Traunreut, Türkenfeld, Uelzen, Ulm, Unterbrunn, Unterhaching, Unterschleißheim, Vielhofen, Waldkraiburg, Wasserburg-Inn, Weggensbach, Weiden, Weilheim, Weißenstadt, Willmering, Witten, Wittenberg, Wolfsburg, Worms, Würzburg, Zorneding, Zorneding (bei München), Zwickau...

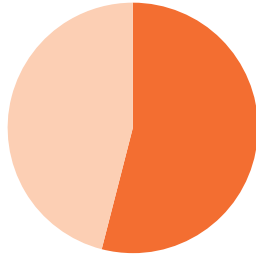


089/500 94 813

6

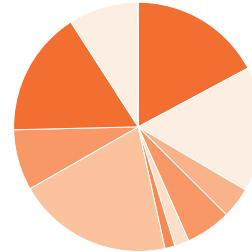
Statistische Werte

So sieht die Struktur unserer Leserschaft aus.



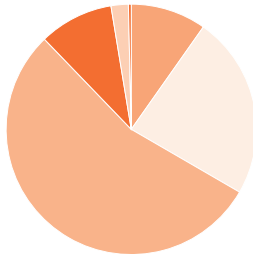
Geschlecht, %

- weiblich 54%
- männlich 46%



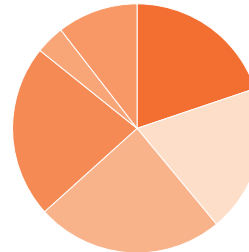
Berufe, %

- Arbeiter 17,2
- Angestellter 16,3
- Leitender Mitarbeiter 4,0
- Unternehmer 5,9
- Beamte 1,9
- Militär 1,3
- Student 20,1
- Azubi 7,9
- Arbeitsloser 16,3
- Schüler 9,1



Alter, %

- 14-19 Jahre 9,8
- 20-29 Jahre 23,6
- 30-39 Jahre 54,4
- 40-49 Jahre 9,6
- 50-59 Jahre 2,2
- 60 Jahre und älter 0,4



Personen im Haushalt, %

- 1 20,6%
- 2 19,9%
- 3 22,1%
- 4 23,2%
- 5 3,3%
- 6 10,9

Rubriken und Themen

Politik und Nachrichten

Themen aus den Regionen

Kultur, Gesellschaft

Integration:

Verbrauchertipps,
Neues aus dem BGB

Leserbriefe:

Verschiedenes
vom Privaten
bis zum Geschäftlichen

Medizin, Gesundheit

Psychologie,

Russisches Business
und Business für Russen
Privatanzeigen

Humor:

Anekdoten,
Klatsch und Wahrheit

Astrologie

Sport

Auto



089/500 94 813

8

Redaktionsplan 2007-2010

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
	2007			2009	
01 (106) 2007	02.01.2007	27.12.2006	01 (130) 2009	05.01.2009	29.12.2008
02 (107) 2007	01.02.2007	26.01.2007	02 (131) 2009	02.02.2009	29.01.2009
03 (108) 2007	01.03.2007	26.02.2007	03 (132) 2009	02.03.2009	26.02.2009
04 (109) 2007	02.04.2007	29.03.2007	04 (133) 2009	01.04.2009	26.03.2009
05 (110) 2007	02.05.2007	27.04.2007	05 (134) 2009	04.05.2009	28.04.2009
06 (111) 2007	04.06.2007	29.05.2007	06 (135) 2009	01.06.2009	29.05.2009
07 (112) 2007	02.07.2007	27.06.2007	07 (136) 2009	01.07.2009	26.06.2009
08 (113) 2007	01.08.2007	27.07.2007	08 (137) 2009	03.08.2009	29.07.2009
09 (114) 2007	03.09.2007	28.08.2007	09 (138) 2009	01.09.2009	28.08.2009
10 (115) 2007	01.10.2007	26.09.2007	10 (139) 2009	01.10.2009	28.09.2009
11 (116) 2007	05.11.2007	30.10.2007	11 (140) 2009	02.11.2009	28.10.2009
12 (117) 2007	03.12.2007	27.11.2007	12 (141) 2009	01.12.2009	27.11.2009
	2008			2010	
01 (118) 2008	02.01.2008	27.12.2007	01 (142) 2010	04.01.2010	28.12.2009
02 (119) 2008	04.02.2008	29.01.2008	02 (143) 2010	01.02.2010	28.01.2010
03 (120) 2008	03.03.2008	27.02.2008	03 (144) 2010	01.03.2010	25.02.2010
04 (121) 2008	01.04.2008	25.03.2008	04 (145) 2010	01.04.2010	29.03.2010
05 (122) 2008	05.05.2008	29.04.2008	05 (146) 2010	03.05.2010	27.04.2010
06 (123) 2008	02.06.2008	28.05.2008	06 (147) 2010	01.06.2010	27.05.2010
07 (124) 2008	01.07.2008	26.06.2008	07 (148) 2010	01.07.2010	28.06.2010
08 (125) 2008	04.08.2008	28.07.2008	08 (149) 2010	02.08.2010	28.07.2010
09 (126) 2008	01.09.2008	28.08.2008	09 (150) 2010	01.09.2010	27.08.2010
10 (127) 2008	01.10.2008	25.09.2008	10 (151) 2010	04.10.2010	28.09.2010
11 (128) 2008	03.11.2008	28.10.2008	11 (152) 2010	02.11.2010	28.10.2010
12 (129) 2008	01.12.2008	27.11.2008	12 (153) 2010	01.12.2010	26.11.2010

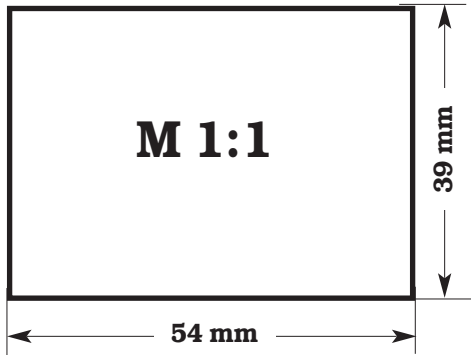


089/500 94 813

Die Werbeanzeige wird auf der Basis eines Moduls aufgebaut. Der minimale Modul hat die Größe 54x39 mm
Die ganze Seite beträgt 50 solche Module.

9

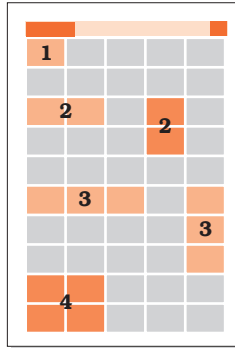
Anzeigenformate Germania Plus



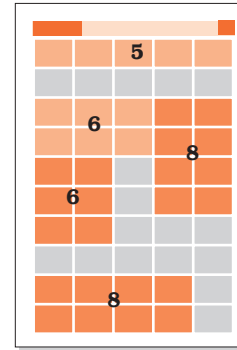
Preis der Werbung

Der Durchschnittswert liegt bei 2,9 €/cm².
Für die detaillierte, aktuelle Preisliste.

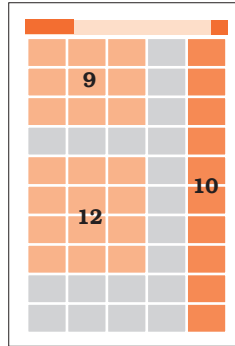
Werbeagentur-Dienstleistungen:
Ihre Werbung ist so individuell wie Ihr Produkt! Gerne entwickeln wir für unsere Kunden kreative Ideen und unterstützen sie bei der Verfassung und Übersetzung von Redaktionsartikeln, Slogans und Werbetexten.



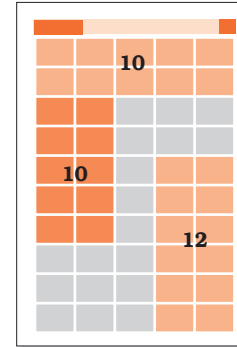
- 1 Modul 54x39
- 2 Module 111x39
54x80
- 3 Module 168x39
54x123
- 4 Module 111x80



- 5 Module 282x39
- 6 Module 168x80
111x123
- 8 Module 111x165
225x80



- 9 Module 168x123
- 10 Module 54x417
- 12 Module 168x165



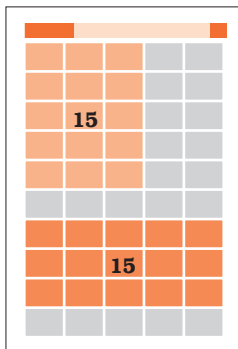
- 10 Module 282x80
- 10 Module 111x207
- 12 Module 111x249



089/500 94 813

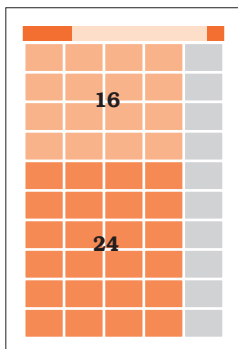
10

Anzeigenformate Germania Plus



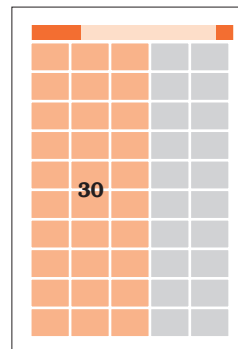
15 Module 168x207

15 Module 282x123

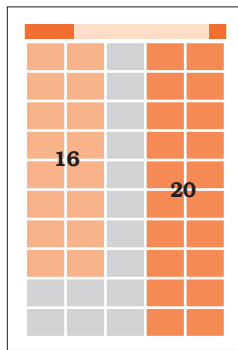


16 Module 225x165

24 Module 225x249

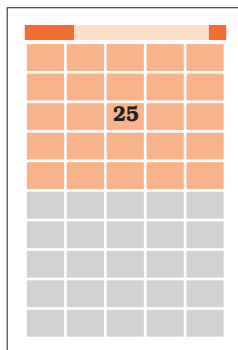


3/5 seite
30 Module 168x417

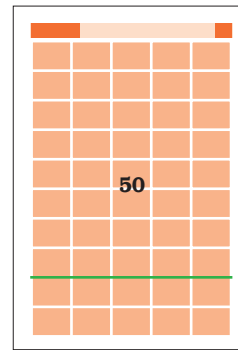


16 Module 111x333

20 Module 111x417



1/2 Seite
25 Module 282x207



1 Seite
50 Module 282x417



089/500 94 813

11

Anzeigenformate Germania Plus

Module	mm		Preis*		Module	mm		Preis*	
	W	H	S/W	Farbig		W	H	S/W	Farbig
1	54	39	70,-	80,-	10	111	212	700,-	800,-
2	54	80	140,-	160,-	12	111	255	840,-	960,-
2	111	39	40,-	160,-	14	111	298	980,-	1120,-
3	168	39	210,-	240,-	15	168	212	1050,-	1200,-
3	53	126	210,-	240,-	15	282	126	1050,-	1200,-
4	111	80	280,-	320,-	16	225	169	1120,-	1280,-
4	225	39	280,-	320,-	16	111	341	1120,-	1280,-
4	53	169	280,-	320,-	18	111	384	1260,-	1440,-
5	282	39	350,-	400,-	20	225	212	1400,-	1600,-
5	53	212	350,-	400,-	20	282	169	1400,-	1600,-
6	168	80	420,-	480,-	24	168	341	1680,-	1920,-
6	111	123	420,-	480,-	25 (1/2)	282	207	1750,-	2000,-
6	53	255	420,-	480,-	32	225	341	2240,-	2560,-
8	111	169	560,-	640,-	40	282	341	2800,-	3100,-
8	225	80	560,-	640,-	45	282	384	3150,-	3500,-
10	282	80	700,-	800,-	50 (1/1)	282	428	3500,-	3900,-

Preis der
Werbung

* Alle Preise sind
Nettopreise.
Die gesetzliche
MwSt. ist
hinzuzurechnen.



089/500 94 813

Berlin Plus, München Plus und Augsburg Plus

12

Anzeigenformate Regionalausgabe

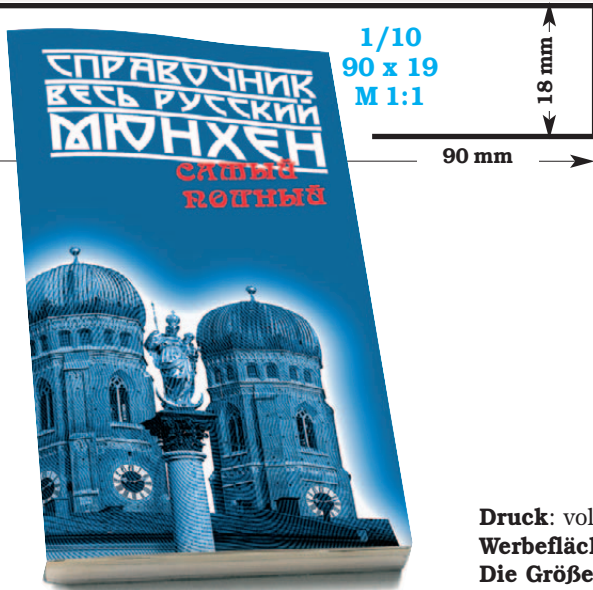
Module	mm		Preis*	Module	mm		Preis*
	W	H	S/W		W	H	S/W
1	54	39	40,-	10	111	212	400,-
2	54	80	80,-	12	111	255	480,-
2	111	39	80,-	14	111	298	560,-
3	168	39	120,-	15	168	212	600,-
3	53	126	120,-	15	282	126	600,-
4	111	80	160,-	16	225	169	640,-
4	225	39	160,-	16	111	341	640,-
4	53	169	160,-	18	111	384	720,-
5	282	39	200,-	20	225	212	800,-
5	53	212	200,-	20	282	169	800,-
6	168	83	240,-	24	168	341	960,-
6	111	126	240,-	25 (1/2)	282	207	1000,-
6	53	255	240,-	32	225	341	1280,-
8	111	169	320,-	40	282	341	1600,-
8	225	80	320,-	45	282	384	1800,-
10	282	80	400,-	50 (1/1)	282	428	2000,-

Preis der Werbung

* Alle Preise sind
Nettopreise.
Die gesetzliche
MwSt. ist
hinzuzurechnen.



089/500 94 813



1/10
90 x 19
M 1:1

90 mm

18 mm

Druck: vollfarbig
Werbefläche: modular aufgebaut.
Die Größe eines Moduls:
 90 x 18 mm
 Der Preis (1 Modul)
 ab €30,- (zzgl. ges. MwSt)

**München, Nürnberg, Augsburg
 und Ihre Stadt auch!**

Stadt Guide

Seit einigen Jahren beobachtet man in Deutschland, Österreich und Europa ein starkes und kontinuierliches Wachstum von Touristen aus Russland, Ukraine und anderen Staaten der ehemaligen Sowjetunion. Besonders aus Russland kommen immer mehr zahlungskräftige Touristen und Geschäftsreisende. Für diese Kundengruppe bringt Verlag Terterian eine Reihe von neuen werbefinanzierten Mediaprodukten auf Russisch heraus: Stadtpläne und Reiseführer. Erste Produkte aus dieser Reihe erschienen zur Fußball-WM 2006 in Deutschland und brachten dem Verlag einen zahlreichen positiven Feedback. Stadtpläne und Reiseführer für München und Augsburg erscheinen seitdem regelmäßig alle 6 Monate. Für 2007 ist eine Erweiterung dieser Produktpalette in Planung. Die Reiseführer beinhalten eine ausführliche Stadtkarte mit verschiedenen Tipps für Touristen. Die Reiseführer sind speziell für diese Kundengruppe mit Berücksichtigung ihrer Interessen geschrieben und werden über Reisebüros und Reiseführer in Russland, Deutschland und Österreich und auch über klassische Handelsvertriebsnetzwerke wie z. B. Kioske der Internationalen Presse angeboten.

1/10

2/10

3/10

4/10



089/500 94 813

Verlag Terterian Kartographie



Der Stadtplan ist eine Sonderausgabe des Reiseführers für die Touristen in Großraum München, Augsburg, Nürnberg, Berlin und in den naheliegenden Regionen. Die **Stadtpläne** werden an über 500 Stellen kostenlos verteilt.

Dazu gehören Reisebüros, Fluglinien, Flughäfen, touristische Informationszentren, Hotels, Taxis, Restaurants u. s. w. Dadurch erreicht die Werbung im **Stadtplan** gezielt die Touristen, die eine Reise in diesen Region planen oder sich schon dort auf einer Reise befinden.

Druck: vollfarbig

Vertrieb: kostenlos.

Werbefläche: modular aufgebaut.

Die Größe eines Moduls:

90 x 45 mm

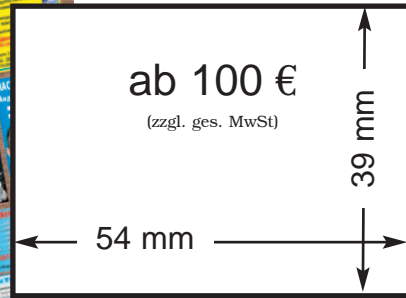
Der Preis (1 Modul) — ab €200,- (zzgl. ges. MwSt)





089/500 94 813

Andere Produkte und technische Daten



Sehr beliebt sind die Wandkalender, die jährlich Ende November erscheinen und das ganze Jahr in vielen Wohnungen und Geschäften zu sehen sind.

DIGITALE DRUCKVORLAGEN ÜBERTRAGUNG:

■ per E-Mail an
design@germaniaplus.de
■ auf ftp-Server nach Absprache;
AUSDRUCK PARALLEL per Fax an
089/147 29 318 oder auf CD-ROM
per Post an den Verlag.

DATENFORMATE:

EPS-Format (alle Farben in CMYK,
Schriften in Kurven),

TIF (in CMYK ohne Komprimierung)
oder **JPEG** (jpg) in CMYK
(Kompression Stufe mind. 9)

BILDERAUFLÖSUNG: Graustufen
oder CMYK –
300 dpi (max. 600 dpi).

PROGRAMME: QuarkXPress bis 5;
Macromedia Freehand bis MX,
Adobe Illustrator bis CS II,
Adobe Photoshop bis CS II nach
Absprache.



089/500 94 813

Verlagsangaben und Kontakte



Verleger:
Verlag Ashot Terterian
**Verantwortliche
Redakteurin
und verantwortlich
für den Anzeigenteil
(V.i.S.d.P):**
Inna Sawwatejewa,
redaktion@germaniaplus.de

Autoren:
Ashot Terterian,
Inna Sawwatejewa,
Tatiana Stoianova,
Michael Sel,
Karine Terterian.
Design und Foto:
Alexander Ivanov,
design@germaniaplus.de
Werbung: Igor Pogorilyy,
ip@germaniaplus.de
Tatiana Golsheva,
tg@germaniaplus.de

Anschrift: Verlag Terterian, Pelkovenstr. 148,
80992 München, Deutschland

Tel.: 089 / 500 94 813
Fax: 089 / 4209522779

E-mail:
zeitung@germaniaplus.de

Keine Haftung für unverlangt eingesandte
Texte und Fotos.
Eine Rücksendung erfolgt nicht.
Für die Aktualität und Richtigkeit der
Anzeigen haftet der Werbeträger.

Bei Nichtlieferung ohne Verschulden des
Verlages bestehen keine Ansprüche gegen
den Verlag.

**Es gelten unsere
allgemeinen
Geschäftsbedingungen.**

Bankverbindung

Deutsche Bank,
BLZ 700 700 24,
Kto-Nr 95 88 211 01