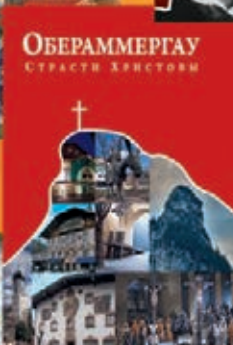


Verlag Terterian

Russischsprachige Medien
für Deutschland und Europa

Mediadaten
und Anzeigenpreisliste





089/500 94 812 www.GermaniaPlus.de

2

Argumente für die Zeitung Germania Plus

- ☺ **stabile Leserschaft**
- ☺ **hohe steigende Auflage**
- ☺ **hohe Zahl der Leser pro Exemplar**
- ☺ **Redaktionelle Qualität fördert die Lesemenge**
- ☺ **Qualität und Quantität verbinden sich bei Germania Plus zu einer optimalen Medialeistung**
- ☺ **Leserstruktur, Lesehäufigkeit und Intensität sprechen für uns:**
**breite Reichweite mit der Tendenz der kontinuierlich steigenden Anzahl
von Kaufentschlossenen und Managern**

Fazit:

Germania Plus bietet eine sichere und ständig wachsende Werbe- und Kommunikationsplattform auf Russisch in Deutschland



3

089/500 94 812

www.GermaniaPlus.de

Aktuelle Auflage: ca. 60 000 Ex.
(inkl. Germania Plus und München Plus)

Daten und Fakten

Germania Plus besteht seit 1998 und gehört heute zu einem der bekanntesten und renomiertesten russischsprachigen Mediaproducten Deutschlands.

Auflage: ca. 60.000 Ex.

Erscheinungsweise:

Monatlich am Anfang des Monats

Anzeigen- und Druckvorlagenschluss

bis 25. des Vormonats.

Zeitungsformat:

Berliner Format
(315 mm x 470 mm), vollfarbig

Vertrieb:

Zu 95% wird die Zeitung *Germania Plus* in Zentren russischsprachiger, geschäftlicher und gesellschaftlicher Aktivitäten kostenlos verteilt, z.B. in russischen Läden, Arztpraxen und Kliniken, bei Rechtsanwältinnen und Steuerberatern, an Schaltern in Flughäfen und in Business Lunches, in Flugzeugen und Bussen, in Reisebüros, in Botschaften und Konsulaten, in Clubs, Restaurants, Bäckereien und Diskotheken etc. Außerdem werden die Zeitungen in Verkaufsstellen der internationalen Presse an vielen Bahnhöfen und Flughäfen angeboten und werden an Abonnenten geschickt. Der Vertrieb *Germania Plus* findet hauptsächlich in Deutschland statt.

Verlag:

Die Zeitung *Germania Plus* und ihre Regionalausgabe *München Plus* sind Produkte des Verlages Terterian, der sich auf russischsprachige Mediaproducte spezialisiert hat. Neben Zeitungen werden hier Reiseführer, Bücher, Kalender, Karten, Flyers, Visitenkarten, Broschüren und andere Produkte verlegt.

Geschäftsleitung

Ashot Terterian (Verleger)
Inna Sawwatejewa
(Chef-Redakteurin)

Tel.: 089 / 500 94 812

Fax: 089 / 420 95 22 77 9

E-mail:

zeitung@germaniaplus.de

Anschrift:

Verlag Terterian
Germania Plus
Postfach 50 06 08
D-80976 München
Deutschland

In Onlinebereich

geniessen Portale des Verlages eine hohe, stetig wachsende Popularität:
www.germaniaplus.de
www.literaturaplus.de
www.oktoberfest-ru.de



Germania Plus ist eine Publikumszeitung. Die Sprache der Zeitung ist russisch — dadurch kann man am besten die Zielgruppe ansprechen. Die Zeitung wird seit 1998 herausgegeben und hat ihre Stammlerschaft gewonnen. Die hauptsächlich kostenlose Verteilung von *Germania Plus* sichert auch den barrierefreien Zugang zu verschiedensten Kundenschichten und gute Reichweiten und großen Nutzen.

Das redaktionelle Konzept der *Germania Plus* hat sich seit Jahren bewährt: professioneller Journalismus und die regionale Nähe zu Lesern. Für *Germania Plus* schreiben exzellente Journalisten aus Deutschland, Russland und der Ukraine, auch Spezialisten im Recht, in der Wirtschaft und der Medizin. Das Dominieren von guten und eigenen Texten und ein professionelles Design sind deutliche Unterscheidungsmerkmale von

Germania Plus, die auch von Seriosität zeugen und ein höheres Vertrauen zu veröffentlichten Inhalten hervorrufen. Das Themenspektrum spiegelt im Wesentlichen die Interessenlage der Leser wider. Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Zeitgeschichte, Gesundheit und Kultur sind die Eckpfeiler des Konzepts. Zum traditionellen Publikumsliebbling in allen Geschlechts-, Alters- und Verdienstgruppen gehört die Humorseite — sie beinhaltet immer originelle Artikel und Zeichnungen von begabten und zum Teil berühmten Kabarettisten und Grafikern. Regelmäßige Quiz, Fotowettbewerbe, Präsentationen und natürlich die Arbeit unserer Korrespondenten vor Ort erlauben es dem Verlag ständig im Kontakt mit seinen Lesern zu sein und Kundenbindungen zu pflegen und zu stärken.

Im Vergleich mit seinen Wettbewerbern gelingt der Zeitung *Germania Plus* eine höhere Übereinstimmung zwischen Leserwünschen und angebotenen Themen. Daraus resultiert eine hohe Zeitungsnutzung, die wiederum eindeutig positiv auf die Beachtung von Anzeigen wirkt. Qualität und Quantität verbinden sich bei *Germania Plus* zu einer optimalen und effektiven Medialeistung. Die positive Auflagenentwicklung und die wachsende Reichweite sind eine gute Leistungsprognose für *Germania Plus* — davon zeugt auch die wachsende Anzahl von Werbeaufträgen.

Zielgruppe

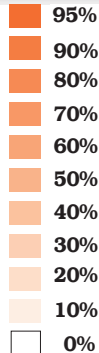
Laut einer Statistik von 2010 liegt die Anzahl der Immigranten aus den postsowjetischen Regionen bei ca. 3.500.000 Menschen. Für alle diese Menschen ist Russisch nach wie vor die wichtigste Kommunikationssprache. Es ist inzwischen eine deutliche, neue Marktnische entstanden, in der Produkte, Dienstleistungen und Media auf Russisch angeboten werden. Zu dieser Leserguppe muss man noch viele Deutsche aus Ostdeutschland dazu addieren, da viele von ihnen sehr gut russisch können, dazu gehören auch führende deutsche Politiker wie die Bundeskanzlerin Frau Merkel.



089/500 94 812 www.GermaniaPlus.de

5

Vertrieb



Zu 95% wird die Zeitung *Germania Plus* in Zentren russischsprachiger, geschäftlicher und gesellschaftlicher Aktivitäten kostenlos verteilt, z.B. in russischen Läden, Arztpraxen und Kliniken, bei Rechtsanwälten und Steuerberatern, an Schaltern in Flughäfen und in Business Lunches, in Flugzeugen und Bussen, in Reisebüros, in Botschaften und Konsulaten, in Clubs, Restaurants, Bäckereien und Diskotheken etc.

Außerdem werden die Zeitungen in Verkaufsstellen der internationalen

Presse an vielen Bahnhöfen und Flughäfen angeboten und werden an Abonnenten geschickt.

Der Vertrieb *Germania Plus* findet hauptsächlich in Deutschland statt.

An folgenden Orten sind unsere Zeitungen erhältlich

Abensberg, Ahlen/Westf, Ahrensburg, Ainring, Altdorf, Altötting, Amberg, Aschersleben, Aschheim, Augsburg, Bad Harzburg, Bad Rappenau, Bad Tölz, Bad, Wiessee, Bayreuth, Berlin, Biberach , Bielefeld, Bingen, Böblingen, Bonn, Braunschweig, Bremen, Büchlberg, Büchlberg, Buchloe, Burgkirchen, Burgkirchen, Burlingengfeld, Cham, Chemnitz, Coburg, Cuxhaven, Dachau, Deggendorf, Deggendorf, Diepholz, Dingolfing, Dinslaken, Dortmund, Duisburg, Einsbach, Eisleben, Elmshorn, Emden, Erding, Erfurt,

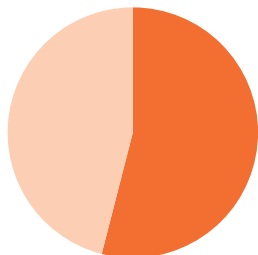
Essen, Feldkirchen, Frankfurt am Main, Freising, Fulda, Fürstenfeldbruck, Gelsenkirchen, Geretsried, Geretsried, Germering, Gilching, Gräfelfing, Grafenau, Grafing, Gütersloh, Haar, Haar bei München, Halle/Saale, Hamburg, Heidenheim, Heidenheim, Heimstetten, Hemau, Hersching, Hirschau, Horb-Mühlingen, Ilmried, Ingolstadt, Ismaning, Itzehoe, Jetzendorf, Karlsruhe, Kaufbeuren, Kiel, Kirchheim, Kitzingen, Kolbemoor, Köthen, Krefeld, Krumbach, Landau, Landsberg, Landshut, Leer, Leipzig, Lübeck, Lüneburg, Magdeburg,

Manching, Manching, Maulburg, Memmingen, Merklingen, Mindelheim, Moosburg, Moosburg, München, Neubrandenburg, Neuburg, Neufahrn bei Freising, Neumarkt, Neumünster, Neustadt, Neustadt a.d. Aisch, Neu-Ulm, Nienburg, Nittenau, Nördlingen, Northeim, Nürnberg, Oberschleissheim, Ochsenfurt, Offenbach, Oldesloe, Osnabrück, Ottobrunn, Peißenberg, Petershausen, Pfaffenhofen, Pfarrkirchen , Pforzheim, Pinneberg, Plattling, Potsdam, Puchheim, Putzbrunn, Quedlinburg, Regensburg, Rendsburg, Rosenheim, Rostock,

Schwabhausen, Schwäbisch Hall, Schweinfurt, Schwerin, Seefeld, Simbach, Stade, Stendal, Stralsund, Straubing, Stuttgart, Tann, Taufkirchen, Taufkirchen, Töging, Traunreut, Türkenfeld, Uelzen, Ulm, Unterbrunn, Unterhaching, Unterschleißheim, Vielhofen, Waldkraiburg, Wasserburg-Inn, Weggensbach, Weiden, Weilheim, Weissenstadt, Willmering, Witten, Wittenberg, Wolfsburg, Worms, Würzburg, Zorneding, Zorneding (bei München), Zwickau...

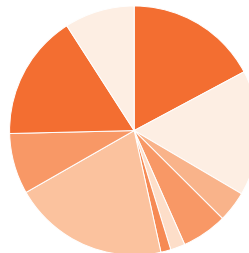


So sieht die Struktur unserer Leserschaft aus.



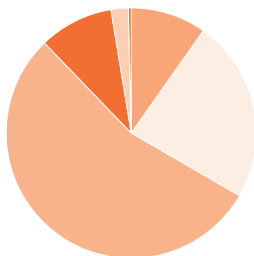
Geschlecht, %

- weiblich 54%
- männlich 46%



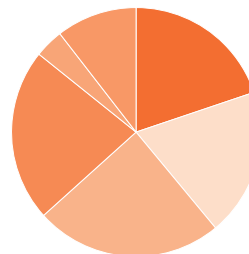
Berufe, %

- Arbeiter 17,2
- Angestellter 16,3
- Leitender Mitarbeiter 4,0
- Unternehmer 5,9
- Beamte 1,9
- Militär 1,3
- Student 20,1
- Azubi 7,9
- Arbeitsloser 16,3
- Schüler 9,1



Alter, %

- 14-19 Jahre 9,8
- 20-29 Jahre 23,6
- 30-39 Jahre 54,4
- 40-49 Jahre 9,6
- 50-59 Jahre 2,2
- 60 Jahre und älter 0,4



Personen im Haushalt, %

- 1 20,6%
- 2 19,9%
- 3 22,1%
- 4 23,2%
- 5 3,3%
- 6 10,9

Rubriken und Themen

Politik und Nachrichten

Themen aus den Regionen

Kultur, Gesellschaft

Integration:

Verbrauchertipps,
Neues aus dem BGB

Leserbriefe:

Verschiedenes
vom Privaten
bis zum Geschäftlichen

**Medizin, Gesundheit
Psychologie, Kinderseite,
Russisches Business
und Business für Russen
Privatanzeigen**

Humor:

Anekdoten,
Klatsch und Wahrheit

Astrologie

Sport

Auto&Motor

Witze

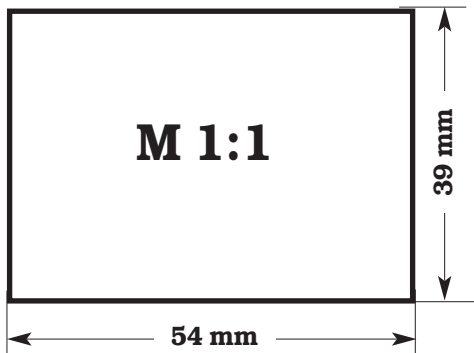


089/500 94 812

Die Werbeanzeige wird auf der Basis eines Moduls aufgebaut. Der minimale Modul hat die Größe 54x39 mm
Die ganze Seite beträgt 50 solche Module.

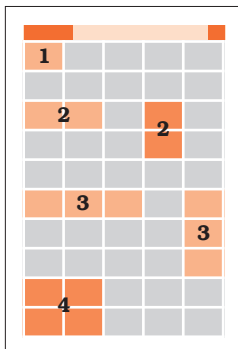
8

Anzeigenformate Germania Plus

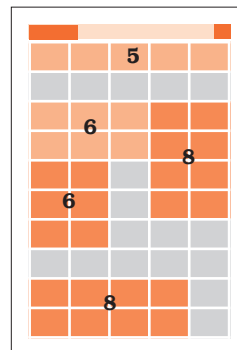


Preis der Werbung

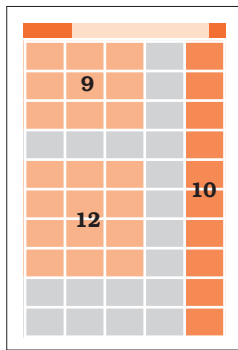
Werbeagentur-Dienstleistungen:
Ihre Werbung ist so individuell wie Ihr Produkt! Gerne entwickeln wir für unsere Kunden kreative Ideen und unterstützen sie bei der Verfassung und Übersetzung von Redaktionsartikeln, Slogans und Werbetexten.



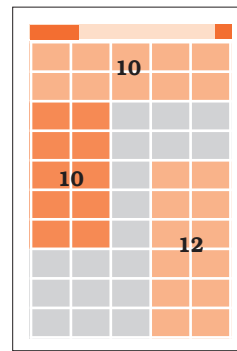
- 1 Modul 54x39
- 2 Modul 111x39
54x80
- 3 Modul 168x39
54x123
- 4 Modul 111x80



- 5 Modul 282x39
- 6 Modul 168x80
111x123
- 8 Modul 111x165
225x80



- 9 Modul 168x123
- 10 Modul 54x417
- 12 Modul 168x165



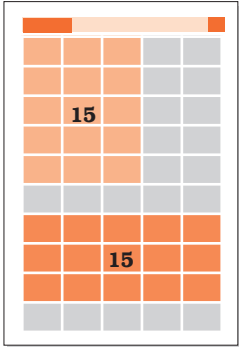
- 10 Modul 282x80
- 10 Modul 111x207
- 12 Modul 111x249



089/500 94 812 www.GermaniaPlus.de

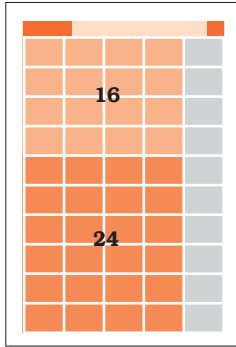
9

Anzeigenformate



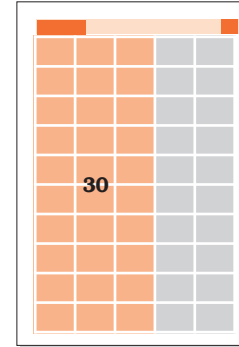
15 Module 168x207

15 Module 282x123

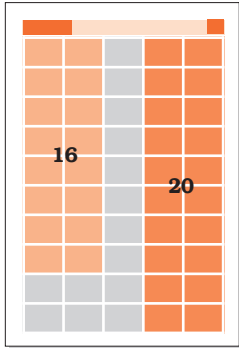


16 Module 225x165

24 Module 225x249

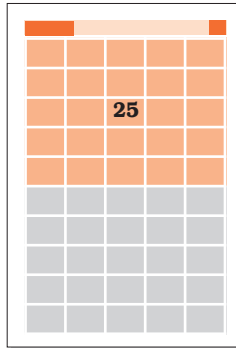


3/5 seite
30 Module 168x417

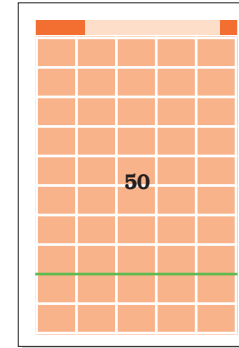


16 Module 111x333

20 Module 111x417



1/2 Seite
25 Module 282x207



1 Seite
50 Module 282x417



089/500 94 812 www.GermaniaPlus.de

10

Anzeigenformate

Module	mm		Preis*		Module	mm		Preis*	
	W	H	S/W	Farbig		W	H	S/W	Farbig
1	54	39	40,-	50,-	10	111	212	400,-	500,-
2	54	80	80,-	100,-	12	111	255	480,-	600,-
2	111	39	80,-	100,-	14	111	298	560,-	700,-
3	168	39	120,-	150,-	15	168	212	600,-	750,-
3	53	126	120,-	150,-	15	282	126	600,-	750,-
4	111	80	160,-	200,-	16	225	169	640,-	800,-
4	225	39	160,-	200,-	16	111	341	640,-	800,-
4	53	169	160,-	200,-	18	111	384	720,-	900,-
5	282	39	200,-	250,-	20	225	212	800,-	1000,-
5	53	212	200,-	250,-	20	282	169	800,-	1000,-
6	168	80	240,-	300,-	24	168	341	960,-	1200,-
6	111	123	240,-	300,-	25 (1/2)	282	207	1000,-	1250,-
6	53	255	240,-	300,-	32	225	341	1280,-	1600,-
8	111	169	320,-	400,-	40	282	341	1600,-	2000,-
8	225	80	320,-	400,-	45	282	384	1800,-	2250,-
10	282	80	400,-	500,-	50 (1/1)	282	428	2000,-	2500,-

Preis der
Werbung

* Alle Preise sind
Nettopreise.
Die gesetzliche
MwSt. ist
hinzuzurechnen.



1/4
90 x 45
M 1:1

45 mm

90 mm

Druck: vollfarbig
Werbefläche: modular aufgebaut.
Die Größe eines Moduls:
90 x 90 mm
Der Preis (1/2 Seite)
ab €400,- (zzgl. ges.
MwSt)

Seit einigen Jahren beobachtet man in Deutschland, Österreich und Europa ein starkes und kontinuierliches Wachstum von Touristen aus Russland, Ukraine und anderen Staaten der ehemaligen Sowjetunion. Besonders aus Russland kommen immer mehr zahlungskräftige Touristen und Geschäftsreisende. Für diese Kundengruppe bringt Verlag Terterian eine Reihe von neuen werbefinanzierten Mediaprodukten auf Russisch heraus: Stadtpläne und Reiseführer. Erste Produkte aus dieser Reihe erschienen zur Fußball-WM 2006 in Deutschland und brachten dem Verlag einen zahlreichen positiven Feedback. Stadtpläne und Reiseführer für München und Augsburg erscheinen seitdem regelmäßig alle 6 Monate. Die Reiseführer beinhalten eine ausführliche Stadtkarte mit verschiedenen Tipps für Touristen. Die Reiseführer sind speziell für diese Kundengruppe mit Berücksichtigung ihrer Interessen geschrieben und werden über Reisebüros und Reiseführer in Russland, Deutschland und Österreich und auch über klassische Handelsvertriebsnetzwerke wie z. B. Kioske der Internationalen Presse angeboten.



089/500 94 812



Druck: vollfarbig
Werbefläche: modular
 aufgebaut.

**Die Größe eines
 Moduls:**

90 x 90 mm

Der Preis (1/2 Seite)
 ab €400,- (zzgl. ges.
 MwSt)

Daten und Fakten





Der Stadtplan ist eine Sonderausgabe des Reiseführers für die Touristen in Großraum München und Augsburg. Die **Stadtpläne** werden an über 500 Stellen kostenlos verteilt. Dazu gehören Reisebüros, Fluglinien, Flughäfen, touristische Informationszentren, Hotels,

Taxis, Restaurants u. s. w. Dadurch erreicht die Werbung im **Stadtplan** gezielt die Touristen, die eine Reise in diesen Region planen oder sich schon dort auf einer Reise befinden.

Druck: vollfarbig

Vertrieb: kostenlos.

Werbefläche: modular aufgebaut.

Die Größe eines Moduls:

90 x 45 mm

Der Preis (1 Modul) — ab €200,- (zzgl. ges. MwSt)

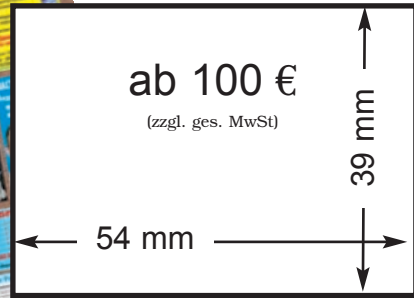




089/500 94 812 www.GermaniaPlus.de

14

Andere Produkte und technische Daten



Sehr beliebt sind die Wandkalender, die jährlich Ende November erscheinen und das ganze Jahr in vielen Wohnungen und Geschäften zu sehen sind.

DIGITALE DRUCKVORLAGEN ÜBERTRAGUNG:

■ per E-Mail an design@germaniaplus.de

■ auf ftp-Server nach Absprache;
AUSDRUCK PARALLEL per Fax an 089/147 29 318 oder auf CD-ROM per Post an den Verlag.

DATENFORMATE:

EPS-Format (alle Farben in CMYK, Schriften in Kurven),

TIF (in CMYK ohne Komprimierung) oder **JPEG** (jpg) in CMYK (Kompression Stufe mind. 9)

BILDERAUFLÖSUNG: Graustufen oder CMYK – 300 dpi (max. 600 dpi).

PROGRAMME: QuarkXPress bis 5; Macromedia Freehand bis MX, Adobe Illustrator bis CS II, Adobe Photoshop bis CS II nach Absprache.



089/500 94 812

15

Verlagsangaben und Kontakte



Anschrift: Verlag Terterian,
Feldmochinger Str. 217 d
80976 München,
Deutschland

Verleger:
Verlag Ashot Terterian
Verantwortliche
Redakteurin
und verantwortlich
für den Anzeigenteil
(V.i.S.d.P):
Inna Sawwatejewa,
is@germaniaplus.de

Autoren:
Ashot Terterian,
Inna Sawwatejewa,
Tatiana Stoianova,
Karine Terterian,
Lena Serowa.

Design und Foto:
Alexander Ivanov,
design@germaniaplus.de

Werbung: Igor Pogorilyy,
ip@germaniaplus.de

Tel.: 089 / 500 94 812
Fax: 089 / 420 95 22 77 9

E-mail:
zeitung@germaniaplus.de

Keine Haftung für unverlangt
eingesandte Texte und Fotos.
Eine Rücksendung erfolgt nicht.
Für die Aktualität und Richtigkeit
der Anzeigen haftet der Werbeträger.

Bei Nichtlieferung ohne Verschulden des
Verlages bestehen keine Ansprüche gegen
den Verlag.

Es gelten unsere
allgemeinen
Geschäftsbedingungen.

Bankverbindung

Deutsche Bank,
BLZ 700 700 24,
Kto-Nr 95 88 211 01